

ด่วนที่สุด

ที่ วช ๐๐๐๔/วท/๗๕๐



สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๑๙๖ ถนนพหลโยธิน จตุจักร กทม.๑๐๙๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง การเสนอของงบประมาณแผนบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม
เรียน ผู้บริหารหน่วยงาน

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในฐานะเจ้าภาพแผนบูรณาการงบประมาณ
การพัฒนาศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนด
แผนงานบูรณาการฯ เป็น ๒ แผนงาน ได้แก่ แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ และแผนบูรณาการยุทธศาสตร์
เป้าหมาย (Spearhead) โดย วช. ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย
ด้านสังคม (สังคม คุณภาพชีวิต การแพทย์และสาธารณสุข ความมั่นคงในมิติต่างๆ ทรัพยากรธรรมชาติ และ
สิ่งแวดล้อม)

ในการนี้ หน่วยงานที่มีความประสงค์จะขอรับงบประมาณแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์
เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม วช. ขอให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำข้อเสนอแผนบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม (แบบฟอร์ม
excel) โดยขอให้หน่วยงานดำเนินการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดในคู่มือ ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลด
แบบฟอร์มแผนบูรณาการและคู่มือการจัดทำแผนบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead)
ด้านสังคม ได้ที่ www.nrms.go.th

๒. ส่งข้อเสนอแผนบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม ตามข้อที่ ๑
มายัง e-mail : budget.nric@nrct.go.th และ darinporn.j@nrct.go.th ภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๐

๓. จัดทำหนังสือนำเสนอพร้อมข้อเสนอแผนบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead)
ด้านสังคม จำนวน ๑ ชุด มายังกองบริหารแผนและงบประมาณการวิจัย วช. ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐
ทั้งนี้ รายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอแผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ
นวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ผ่านระบบ NRMS วช. จะได้แจ้งให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิภารัตน์ ตี๋อ่อง)

รองเลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

เจ้าภาพแผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (วช. และ สวทช.)
สอบถามรายละเอียดได้ที่ กองบริหารแผนและงบประมาณการวิจัย
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๔๐๔, ๔๐๕ โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๓๓๒๑
เจ้าหน้าที่ประสานงาน ยุริติกานต์/นุชสรุ/ดารินพร/ภรรพร